

Produktentwicklung

Produktentwicklungen geben Ihnen starke Alleinstellungsmerkmale.

Sie grenzen Sie von Wettbewerbern ab und sie bieten neue Kaufanreize.

Oft werden Produktentwicklungen vernachlässigt. Man hat es in der Vergangenheit versucht und irgendwie ging es nicht mehr weiter. Und vielleicht haben Sie geschlussfolgert, dass sie nicht fantasievoll genug sind – und seitdem haben Sie dem nicht mehr die gebührende Aufmerksamkeit geschenkt.

Genauso verliert man den Anschluss!

Haben Sie sich nicht schon oft gefragt: „Wie finde ich ein neues Produkt?“

Glauben Sie mir, auch Sie haben wertvolle Ideen. Es erfordert etwas Anstrengung, das wieder zu erkennen und Ihre Ideen wieder ins Fließen zu bringen.

Ich kann Ihnen dabei helfen. Es sind ihre Ideen, welche die Zukunft erschaffen.

Ihr

Manfred Beckert